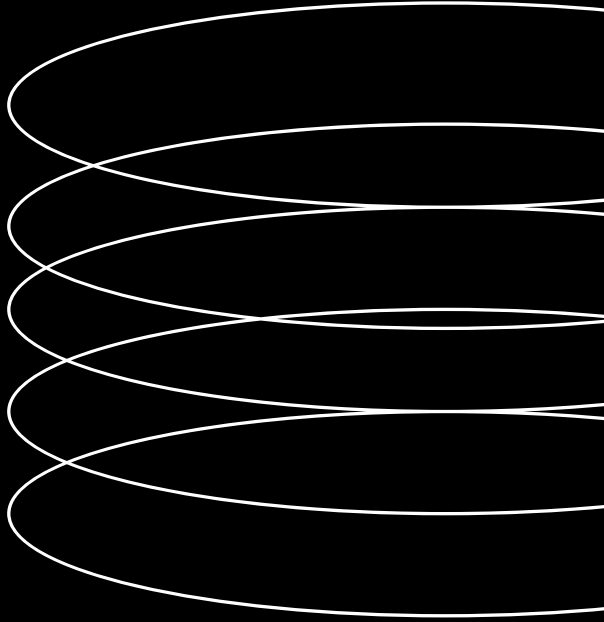




Z domu do biznisu 5 KLÚČOVÝCH ROZDIELOV V INTERIÉRI





KTO SOM

MOJE MENO JE MIRIAM CZOMPOLY

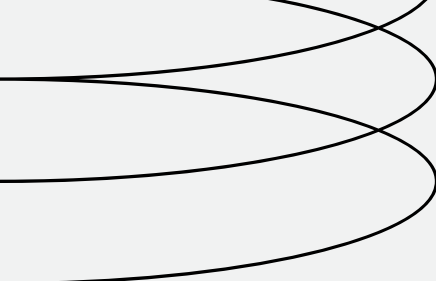
Som interiérová dizajnérka a prispôsobujem moje návrhy štýlu, vkusu a potrebám klienta. Moje 15 ročné skúsenosti sú pre klientov zárukou toho, že upravený priestor bude nielen štýlový, ale aj funkčný.

Navrhnuť dom je o tebe.

Navrhnuť podnik je o ľuďoch, ktorí doň prídu.

Ak rozmýšľaš nad vlastným barom, kaviarňou, showroomom alebo ateliérom, ukážem ti rozdiely, ktoré ti pomôžu navrhnuť priestor, čo nielen vyzerá dobre, ale funguje a zarába.

Miriam Czompoly



1. ZÁŤAŽ A ODOLNOSŤ MATERIÁLOV

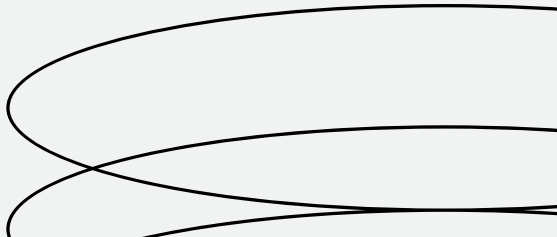
Doma: Podlaha znesie papuče, gauč, občasné víno.

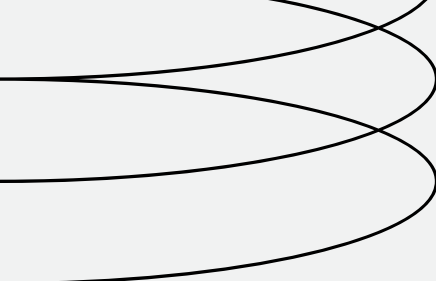
V biznise: Podlaha musí zvládnuť stovky krokov denne, na stoličky a kreslá zrejme každý týždeň niekto niečo vyleje.

Preto:

Materiály musia byť nielen krásne, ale aj umývateľné, oderuvzdorné a nenáročné na údržbu.

Kameň, kvalitné lamináty, umelé koženky, dlažby, textílie s úpravou – tie rozhodujú o tom, či bude interiér po roku stále pôsobiť ako nový.





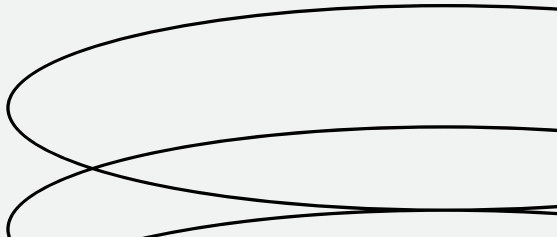
2. TRASA ZÁKAZNÍKA = ZÓNY, KTORÉ PREDÁVAJÚ

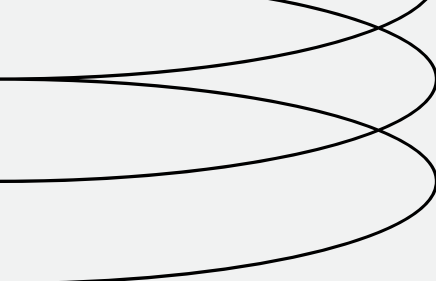
Doma: Vchádzaš, vyzliekaš sa, sadneš si. A máš svoj čas.

V biznise: Príde niekto cudzí, musí vedieť kam ísť, kde si sadnúť, kde objednať. A to všetko intuitívne.

Preto:

Interiér musí mať jasnú trasu – privítanie, objednávka, sedenie, chill. Zóny musia dávať zmysel nielen pre zákazníka, ale aj pre personál. Keď sa zákazník stratí – alebo keď sa obsluha obíja o rohy – niekto z vás sa tam už nevráti.





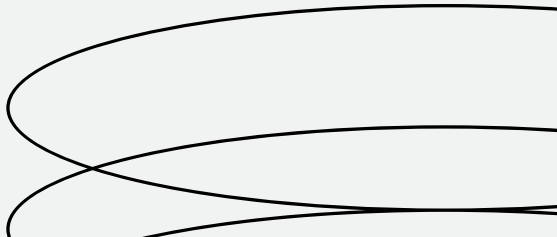
3. SVETLO, KTORÉ PREDÁVA

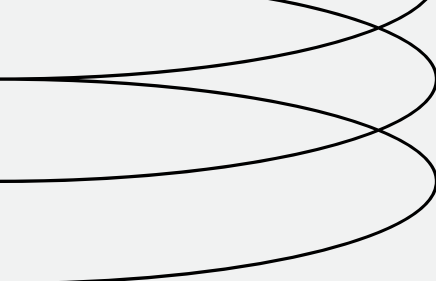
Doma: Mäkké osvetlenie pre náladu, hlavné svetlo pre upratovanie.

V biznise: Potrebuješ navrstvené osvetlenie – funkčné, náladové aj akcentové. A správne stmievateľné.

Preto:

Svetlo formuje atmosféru. V podniku môže rozhodnúť o tom, ako dlho ľudia zostanú, ako sa budú fotiť (a označovať ťa na sociálnych sieťach) a či si vôbec sadnú. Osvetlenie má byť súčasťou konceptu, nie „čo ostane z rozpočtu“.





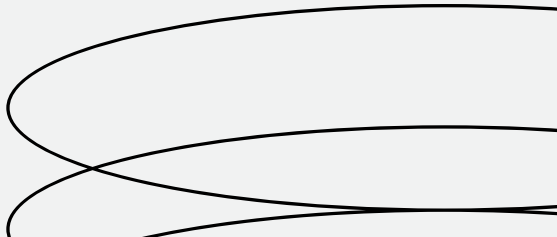
4. ATMOSFÉRA JE PRODUKT

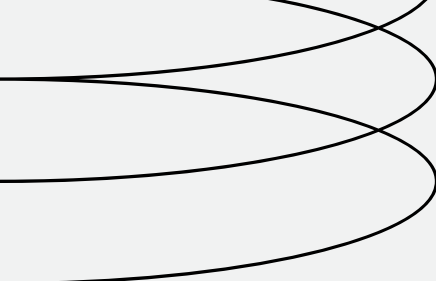
Doma: Stačí, keď sa páči tebe.

V biznise: Musí sa zapáčiť tvojim zákazníkom – okamžite.

Preto:

Prvý dojem sa deje do 5 sekúnd. Všetko – vôňa, hudba, svetlo, usporiadanie sedenia, farby – hrá rolu. Interiér nie je len kulisa. Je to tvoja značka. A keď atmosféra trafí emóciu, ľudia si ju zapamätajú (a vrátia sa).





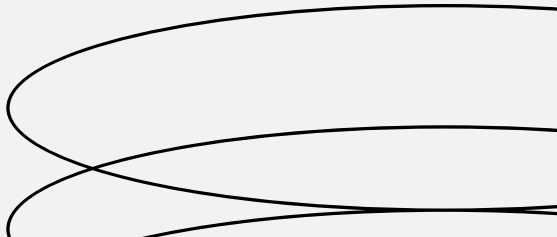
5. ÚDRŽBA, PREVÁDZKA A REALITA

Doma: Vieš, kde máš zásuvky. Upraceš, keď chceš.

V biznise: Zásuvky musia byť tam, kde treba. Upratovanie denne. A všetko musí fungovať aj v plnom nasadení.

Preto:

Návrh komerčného priestoru musí zohľadniť údržbu, technické vedenia, skladovanie, čistenie a servis. Drobnosti ako typ madla, otváranie skrinky, výber úchytiak alebo spôsob vetrania môžu v prevádzke urobiť obrovský rozdiel.





PRED

KEĎ SA SUROVÝ PRIESTOR ZMENÍ NA NOČNÝ ZÁŽITOK



PO

Z pôvodne surového a neosobného priestoru vzniklo štýlové kasíno plné dramatickej atmosféry a komfortu. Cieľom bolo vytvoriť prostredie, ktoré je výnimočné a zároveň pohodlné.

- Práca so svetlom – kombinácia bodových svetiel a lustrov dodala priestoru hĺbku a luxusný nádych.
- Tmavé lesklé povrchy, koža a textil – zvýraznili pocit intimity a exkluzivity.
- Jasne definované zóny – recepcia, oddychová a herná časť, každá s vlastným priestorom a funkciou.
- Detaily – logo, zrkadlá a zladené materiály vytvorili jednotný vizuálny dojem.
- Zónovanie stropu – svetelný raster, ktorý imituje „hviezdne nebo“, udržal pozornosť a dodal priestoru osobitý charakter.



PRED

MOTOREST BUČANY – Z NOSTALGIE K TOSKÁNSKEJ POHODE



PO

Ľudia si toto miesto pamätajú ako socialistický motorest – studené stĺpy, segedín a chladnička s pípou. Klienti však túžili po Toskánsku. A tak sme premenili priestor na teplý, prírodný, rodinný. Čo to zmenilo?

- Kameň, drevo, omietka – tieto materiály evokujú slnko, vinice a pomalý obed na terase.
- Rustikálny bar s výhľadom na výber vína.
- Lustre a tienidlá – spojenie rustikálnej pohody a mestského štýlu.
- Zónovanie priestoru bez straty vzdušnosti – otvorený pôdorys s jasne definovanými funkciami.
- Naturálne farby, ktoré nepodliehajú trendom.

Z „rýchleho občerstvenia pre kamionistov“ je miesto, kde si dáš víno s rodinou. A presne tak to má byť.



PRED

MOTOREST BUČANY – Z NOSTALGIE K TOSKÁNSKEJ POHODE



Ľudia si toto miesto pamätajú ako socialistický motorest – studené stĺpy, segedín a chladnička s pípou. Klienti však túžili po Toskánsku. A tak sme premenili priestor na teplý, prírodný, rodinný. Čo to zmenilo?

- Kameň, drevo, omietka – tieto materiály evokujú slnko, vinice a pomalý obed na terase.
- Rustikálny bar s výhľadom na výber vína.
- Lustre a tienidlá – spojenie rustikálnej pohody a mestského štýlu.
- Zónovanie priestoru bez straty vzdušnosti – otvorený pôdorys s jasne definovanými funkciami.
- Naturálne farby, ktoré nepodliehajú trendom.

Z „rýchleho občerstvenia pre kamionistov“ je miesto, kde si dáš víno s rodinou. A presne tak to má byť.

Komerčný interiér nie je len o peknom
výzore – je to o skúsenosti, ktorú ľudia zažijú.

Chceš, aby tvoj podnik ladir a zarábal?
Objednaj si konzultáciu ...

OBJEDNAŤ
KONZULTÁCIU